

# Notre Bio-Logique

1981

## JEAN-MARIE LAMAUD SE FIXE UN OBJECTIF SIMPLE

Rechercher et sélectionner avec soin les fruits d'exception, au sein des meilleurs terroirs du monde, afin de promouvoir une meilleure santé par l'alimentation. Cette ligne directrice a forgé les valeurs de la société : toujours **choisir la meilleure qualité** nutritive et gustative avant tout.



ETHIQUE

## NOTRE VISION DU COMMERCE ÉTHIQUE

L'accompagnement constant de nos filières et la croissance simultanée, au bénéfice de tous les acteurs engagés, sont essentiels. C'est dans cette optique et avec responsabilité sociétale et environnementale que nous développons nos **filières équitables et éco-responsables**. En plus de nos investissements, un Fonds de Développement financé en grande partie par la vente de nos produits équitables est dédié à l'amélioration des conditions de vie des petits producteurs et employés des filières. Ce Fonds est géré démocratiquement par les bénéficiaires eux-mêmes.

QUALITÉ

## VARIÉTÉS, TERROIRS ET SAVOIR-FAIRE

Ce triptyque conduit notre sélection et l'élaboration de nos produits, avec pour mission d'offrir une qualité unique sur le marché. Notre gamme est ainsi volontairement restreinte et ne s'agrandit qu'avec cette vision. Nous choisissons les meilleures variétés, puis les terroirs d'expression. Nos fruits sont ensuite récoltés à maturité idéale, pour être magnifiés avec respect, au plus vite et à la plus basse température possible. Cette mise en œuvre minutieuse nous permet de proposer des produits naturellement savoureux, aux caractéristiques s'approchant au plus près des meilleurs fruits frais mûris sur l'arbre.



# Biofruisec

ECO-LOGIQUE

## PLUS DE 80 % DES VENTES AU FORMAT VRAC

Pionniers des fruits secs bio et en vrac depuis les années 80, nous déclinons aussi nos références en petits conditionnements. Cette gamme est présentée dans de jolis sachets éco-conçus en papier recyclable.

GARANTIES

## CONTRÔLES ECOCERT BIO ET FAIR FOR LIFE

Agriculture biologique et commerce équitable certifiés. Nous sommes fiers de pouvoir garantir à nos partenaires l'impact positif de la « consom'action » de nos produits, par ces contrôles et notre charte qualité et éthique.