

Nos valeurs fondamentales

- Honnêteté et loyauté
- Humilité
- Équité et bienveillance
- Sobriété

Notre éthique sociale

- Respect des droits de l'homme
- Développement et reconnaissance des collaborateurs et collaboratrices
- Garantie de la sécurité au travail des salariés
- Respect de leur vie privée et de leurs données personnelles
- Promotion de la diversité dans l'organisation

Notre éthique des affaires

- Lutte contre la corruption et les trafics d'influence
- Lutte contre les conflits d'intérêt
- Respect de la concurrence
- Développement de la part de nos achats responsables de **matières premières labellisés équitables au-delà d'1/3 en 2025**

Notre éthique auprès de nos partenaires

- Satisfaire nos clients notamment en leur garantissant une qualité loyale de nos produits
- Traiter équitablement nos fournisseurs et sous-traitants

Nos objectifs environnementaux

- Développer les applications sous label environnemental (préférentiellement Bio) pour porter à **plus de 75% leur part dans notre CA en 2025**
- Emettre moins de 110 t de CO2 en 2025 ce qui équivaut à **réduire de 50% nos émissions par rapport à 2020 tout en développant notre activité de 30%**
- Réduire notre consommation d'eau et agir avec nos partenaires producteurs pour optimiser les utilisations d'eau dans les productions végétales
- Favoriser la biodiversité sur nos sites de production et dans nos filières de sourcing
Supporter le développement agricole de plus de 45 espèces végétales en 2025
Encourager les pratiques agroécologiques dans nos filières de sourcing